

Sui mezzi pubblici spopola Rubicchio

CARTOON Altro che Pokémon e Winx. Il cartone animato più seguito dagli italiani è Rubicchio, sfortunato ladro con la mascherina nera protagonista delle avventure sugli schermi di MobyTV a bordo di 45 treni della metropolitana e 1.600 autobus tra Roma, Milano, Padova, Siena e Bari.

Il simpatico borseggiatore, nato nel 2004 come trailer voluto dall'Atac (l'azienda di trasporti di Roma) per ricordare ai romani di tenere d'occhio il portafoglio, ha conquistato gli utenti dei mezzi pubblici e ogni giorno è visto da due milioni e mezzo di viaggiatori. Le prime storie narravano di furti sull'autobus e Rubicchio doveva vedersela con le brutte sorprese che sbucavano dalle borsette e dalle tasche dove aveva infilato incautamente le mani. Dal 2008, con lo sbarco a Milano sui nuovi tram e autobus, sono iniziati i rocamboleschi viaggi nel passato: a Pompei durante l'eruzione del Vesuvio oppure sull'isola degli "omini" di



► Un'immagine del personaggio ideato da Igor Trovato.

Pasqua, alla corte di Re Artù piuttosto che nell'antico Egitto. Sempre avidamente a caccia di soldi, oro e pietre preziose, ma destinato ogni volta a perdere il malto. Nell'ultima avventura, "Colazione da Tiffany", anche il fugace incontro con l'affascinante Rubina.

Il personaggio è stato ideato da Igor Trovato, 33enne designer fiorentino che utilizza l'animazione Flash. L'antieroe - con fan club sul sito www.rubicchio.it - è ormai un amico inseparabile dei pendolari, che sorridono seppure vittime predestinate. ● **LORENZO GRASSI**