

Tv/ Liofredi: Ascolti confermano Raidue terza rete nazionale

Nostra mission è rete sperimentale con orientamento ai giovani

Roma, 28 mar. (Apcom) -"Continua il successo di Raidue, che si conferma anche in questa settimana terza rete nazionale". Lo sottolinea il direttore di Raidue, Massimo Liofredi, commentando gli ascolti dell'ultima settimana.

"Nonostante l'ultima settimana di campagna elettorale - scrive Liofredi in una nota - la rete ha registrato ottimi ascolti, mantenendo fede alla propria mission aziendale, ovvero quella di essere una rete sperimentale, con un orientamento verso il pubblico piu' giovane. Ieri sera Criminal Minds ha registrato, 2.433.000 telespettatori con il 9,98% di share. La settimana e' stata caratterizzata domenica scorsa dalla prima visione italiana di Ncis (settima stagione) e di Ncis: Los Angeles: la nuova saga statunitense ha registrato il 12,30% di share con 3.312.000 telespettatori. Risultati importanti anche per la nuova serata evento di DUE, che con il concerto di Lucio Dalla e Francesco De Gregori hanno registrato in prima serata punte di 3 milioni di ascoltatori. L'Isola dei Famosi, invece, continua a registrare consensi: l'ultima puntata e' stata vista mercoledi' da 4.533.000 telespettatori con uno share del 20,33%. Anche il secondo episodio della quarta serie de L'Ispezttore Coliandro ha realizzato, nonostante la forte concorrenza del venerdi', un importante 10%".

"Proprio su questa serie ribadisco - dice il direttore di Raidue- che si tratta di un prodotto perfettamente in linea con Raidue. Proprio per questo motivo ho gia' chiesto, e risollecitero', Rai Fiction e la direzione della Rai a rivedere la decisione di non destinare piu' prodotti italiani a Raidue, ma di produrre fiction destinate ai giovani, come appunto L'Ispezttore Coliandro. Una nota di merito anche ai programmi del day time, come Il Fatto del Giorno, Mattina in Famiglia e Mezzogiorno in Famiglia, che registrano tutti ascolti importanti con punte di 2 milioni di telespettatori".