

SERIE TV / PALINSESTI RAI

Raidue punta sui telefilm e ricomincia da Ncis

di Annalisa D'aprile

Con il lancio delle serie **Ncis** e **Ncis Los Angeles**, a distanza di 6 mesi dalla prima americana, e l'annuncio della messa in onda in esclusiva di **The good wife** e della settima stagione di **Cold Case** a settembre, Raidue punta decisamente ad un pubblico giovane



Un canale tematico nella tv generalista: Raidue punta sui telefilm americani per catturare l'attenzione del pubblico più giovane e rivendica il primato di terza rete nazionale più seguita.

Con l'esclusiva della settima stagione di **Ncis – Unità anticrimine** ed il debutto dell'inedito spin-off **Ncis Los Angeles**, trasmessi nella stessa serata (domenica 21 marzo), la seconda rete diretta da Massimo Liofredi offre sempre più spazio alle serie tv statunitensi, "i film americani, vanno solo quelli" conferma il direttore, e al taglio della fiction (le puntate di Coliandro) cerca di sopperire con la sperimentazione (ad esempio il musicale, Due).

"Raitre la terza rete nazionale? Non è assolutamente vero, è Raidue il canale che si attesta dopo Raiuno e Canale 5" dichiara Liofredi "senza polemica" e snocciolando i dati d'ascolto delle serie (Ncis, Cold Case, Criminal Minds e Senza traccia, ma anche Casalinghe disperate e Brothers and Sisters) e quelli del periodo di garanzia iniziato un mese fa. "La media delle serie – dice il direttore – è del 10-11 per cento con oltre 3milioni di spettatori. Mentre i dati del prime time nella primavera di garanzia vedono Raidue con il 9,03 per cento, Italia1 con l'8,66, Raitre con l'8,09. Anche nel day time siamo la terza rete con il 9,38 per cento, mentre Italia1 è all'8,74 e Raitre al 7,73. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno abbiamo un +0,11 nel prime time e +0,8 nel day time. Non si tratta di polemizzare, ma solo di rimarcare dati che sono sotto gli occhi di tutti".

Con il lancio delle serie **Ncis** e **Nis LA** a distanza di 6 mesi dalla messa in onda americana e l'annuncio della messa in onda in esclusiva di **The good wife** e della settima stagione di **Cold Case** a settembre, Raidue sembra decisamente la Fox in chiaro di casa Rai. Liofredi afferma che "saremo nel tempo sempre più attenti a cercare le serie migliori sul mercato", ma rifiuta l'etichetta di 'copia di Fox'. "Raidue deve essere la rete che sperimenta all'interno della Rai – precisa il direttore – sto cercando di difendere anche la fiction, cioè Coliandro, che ha costi sostenuti.

Appena sono arrivato alla direzione di Raidue mi hanno tolto le partite di Champions e la fiction, così sono venuti a mancare due generi forti ed io sono stato costretto ad andare sulle repliche e ci siamo inventati 'Cold case', 'Criminal minds' e 'Senza traccia' 'Rewind', tutto per sopravvivere mentre cerchiamo delle idee". E tra queste "idee" Liofredi rivendica la paternità di quella dei duetti musicali di Due, nel primo speciale i protagonisti sono stati Tiziano Ferro e Laura Pausini, nel secondo (in onda lunedì 22 marzo) Lucio Dalla e Francesco De Gregori, non ancora decisi quelli del terzo, in onda entro la fine dell'anno. "Due è pronto per Raiuno – rivela il direttore – sempre che non lo mandi in onda prima la Francia che ha già comprato il format, se permettete, una bella soddisfazione! Faremo anche i 70 anni di Mina e stiamo comprando il World Music Award. Vogliamo rendere Raidue una rete internazionalizzata che sappia guardare fuori".

(17 Marzo 2010)