

Tutti pazzi per Rubicchio



► Lo sfortunato ladro protagonista sugli schermi di bus e metrò romani e non solo.

CARTOON Altro che Pokémon e Winx. Il cartone animato più seguito dagli italiani è Rubicchio, sfortunato ladro con la mascherina nera protagonista delle avventure sugli schermi di MobyTV a bordo di 45 treni della metropolitana e 1.600 bus tra Roma, Milano, Padova, Siena e Bari. Il simpatico borseggiatore, nato nel 2004 come trailer voluto dall'Atac per ricordare ai romani di tener d'occhio il portafoglio, ha conquistato gli utenti dei mezzi pubblici e ogni giorno è visto da 2

milioni e mezzo di viaggiatori.

Le prime storie narravano di furti sull'autobus e Rubicchio doveva vedersela con le brutte sorprese che sbucavano da borsette e tasche dove aveva infilato incautamente le mani. Dal 2008, con lo sbarco a Milano, sono iniziati i rocamboleschi viaggi nel passato: a Pompei durante l'eruzione del Vesuvio o sull'isola degli "omini" di Pasqua, alla corte di Re Artù e nell'antico Egitto.

Sempre avidamente a

caccia di soldi, oro e pietre preziose, ma destinato ogni volta a perdere il maltolto.

Nell'ultima avventura, "Colazione da Tiffany", anche il fugace incontro con l'affascinante Rubina. Il personaggio è stato ideato da Igor Trovato, 33enne designer fiorentino che utilizza l'animazione Flash. L'antieroe (con fan club sul sito www.rubicchio.it) è ormai un amico inseparabile dei pendolari, che sorridono seppure vittime predestinate dei borseggiatori.

● LORENZO GRASSI