

TECNO

PER CONTATTI E SEGNALAZIONI
tecno@metroitaly.it



WIRELESS

Il cerca rete portatile

Un portachiavi che rivela la presenza di rete wireless e ne fornisce le principali caratteristiche sul display. È il Digital Hotspotter di Canary Wireless. Scova le reti senza fili (visto il moltiplicarsi di "access point" pubblici) e ne descrive: intensità del segnale, tipologia di trasmissione, canale, nome dell'hot spot, stato della sicurezza e coesistenza di segnali di diversi network. www.canarywireless.com

La news squilla sul telefonino

Giornali o televisione? C'è chi si informa usando il cellulare

ESSERE informati sempre, dovunque e gratis. Ma, soprattutto, in modo mirato: potendo selezionare solo gli argomenti che ci interessano nel "mare magnum" di notizie che ci piovono addosso ogni secondo dalle fonti più disparate di tutto il mondo (l'eccesso di informazioni, senza filtri, le rende inutilizzabili). È la nuova frontiera promessa e permessa dai "feed RSS" (descritti su <http://it.wikipedia.org/wiki/RSS>). Secondo una recente indagine il 54% degli italiani che navigano online li conosce (e di questi il 39% ne fa uso). Gli RSS - grazie a dei programmi detti "aggregatori" - permettono di pescare qua

e là sulla Rete le novità di nostro interesse, dando vita ad un originale quadro informativo fai-da-te (almeno per quanto riguarda la fruizione a valle delle notizie).

Il mondo in diretta

È possibile attingere da blog e siti amatoriali o super specializzati, come da grandi fonti (che forniscono parallelamente anche servizi news via Sms, spesso a pagamento). I "feed RSS" sono messi a disposizione, per esempio, dall'Agenzia Ansa, da Repubblica e Corriere della Sera, da Rainews24.

E ancora: quotazioni di Borsa, la Coppa America di

vela e le prossime Olimpiadi invernali di Torino. Un ulteriore passo di libertà è quello di poter consultare le



raccolte personali di informazioni - disponibili con pc collegato ad internet - dovunque ci si trovi. Un sogno reso possibile dai "feed reader" per dispositivi mobili. Fra le applicazioni già sviluppate in tal senso si segnalano "mReader" e "RSSManager". Permettono di leggere sul telefonino le ultime news estratte dai siti preferiti, in modo facile e immediato.

LORENZO GRASSI

Una casa intera dentro il televisore

HOME THEATRE

Dici home theatre e pensi al salotto di casa. Con le strenne natalizie in arrivo, quest'anno la battaglia delle case produttrici di home theatre si concentrerà sulla capacità di commercializzare apparecchi in grado di usare i contenuti digitali più innovativi dal salotto, coniugando intrattenimento multimediale con funzioni di computer, televisore, decoder, radio. Un'attenzione particolare, nell'ultimo anno, le case l'hanno dedicata allo sviluppo di funzioni sempre più richieste come l'internet messenger e la posta elettronica sullo schermo tv di casa. Un esempio di punta è Myrica Media Tv, nuovo televisore Lcd hd ready nato dal colosso Fujitsu Siemens, un'intelligenza capace di trasformare l'atmosfera domestica in ambiente digitalizzato. Gli ingredienti sono integrazione, alta definizione e, soprattutto, grande semplicità d'uso. Myrica offre prestazioni da home



theatre puntando su immagini senza sfarfallio o scie luminose. Anche l'occhio vuole la sua parte, insomma. In più, grazie alle capacità di networking di cui la piattaforma è dotata, Myrica può condividere con il computer di casa i contenuti digitali video e audio. Basta usare il telecomando, standosene tranquillamente seduti in poltrona, e sullo schermo si potrà proiettare qualsiasi immagine, fotografia o video, archiviata sul personal computer in un'altra stanza. Ma la battaglia del mercato natalizio degli home theatre si concentrerà anche sul fronte dello stile, caratterizzato, sempre più, da un design elegante ma essenziale. **ANDREA BERNABEO**